



## Thomas Cook sensibilise ses clients et ses collaborateurs en faveur d'un tourisme responsable

Paris, le 29 juillet 2008 – Conscient des enjeux environnementaux actuels, Thomas Cook réitère son engagement en faveur d'un tourisme responsable. Au vu du succès rencontré lors de la première action de partenariat avec Planète Urgence en juin dernier, le tour-opérateur renouvelle l'opération « un produit acheté, c'est un arbre planté »\* du 10 au 22 novembre 2008 et poursuit sa politique d'incitation à la prise de congés solidaires auprès de ses collaborateurs.

### L'engagement de Thomas Cook :

Dans cette démarche de respect de l'environnement et de préservation de la planète, Thomas Cook s'est donné pour priorité de soutenir des valeurs simples. Elles se résument en trois mots : *voyager, respecter, préserver*. Plaçant le tourisme durable au cœur de ses priorités et assumant les responsabilités liées à son activité, Thomas Cook s'implique de façon concrète POUR un Tourisme Engagé, et confirme sa volonté de faire « *voyager ses clients n'importe où mais pas n'importe comment* ». Les comportements solidaires sont au cœur des préoccupations du TO et pour répondre à ce nouveau challenge, son engagement prendra toute sa dimension au sein de son organisation, auprès de ses collaborateurs et de ses clients.

### Agir tous ensemble « autrement, concrètement » :

Fort du succès rencontré lors de la première phase de l'opération « Partenariat Planète Urgence : un produit acheté, c'est un arbre planté »\* qui s'est tenue du 9 juin au 28 juin dernier, Thomas Cook invite ses collaborateurs et ses clients à renouveler l'opération du 10 au 22 novembre 2008. Elle sera dotée d'un dispositif d'animation similaire au précédent :

- Thomas Cook propose à tous d'agir à travers une offre symbolique et engagée. Le principe demeure identique : à chaque ouverture de dossier, un arbre est planté. Chaque participant reçoit ensuite un livret du Voyageur Respectueux de l'Environnement et un Certificat attestant de sa participation à la replantation d'un arbre en Indonésie.
- Le site Internet [www.thomascook.fr](http://www.thomascook.fr) bénéficiera d'un habillage adéquat et d'une calculatrice de compensation volontaire (d'ores et déjà mise en place depuis le 29 juin 2008).
- Un affichage en agence rappellera l'opération : « *Thomas Cook soutient Planète Urgence dans son projet de reforestation en Indonésie. Du 10 novembre au 22 novembre 2008, un produit acheté, c'est un arbre planté* »\*.
- En interne, plusieurs collaborateurs ont déjà participé à des missions de congés solidaires depuis la mise en place du partenariat en mai dernier. « *Cela fait trois ans que je suis adhérente à Planète Urgence* », explique Cathy Bou, Responsable du Service Clientèle. « *C'est pourquoi j'ai réagi immédiatement lorsque la possibilité d'un congé solidaire nous a été offerte.* ». Une initiative encouragée par Thomas Cook et qui suscite de plus en plus d'engouement.
- De nombreux documents d'informations et de sensibilisation seront également réalisés afin que cette deuxième phase de l'opération constitue un second pas significatif en faveur du respect et de la préservation de l'environnement.



\* à hauteur de 40 000 arbres.

### À propos de Thomas Cook

Avec près de 19 millions de clients, Thomas Cook est le deuxième groupe touristique en Europe et le troisième dans le monde. En France, Thomas Cook (et sa marque associée Aquatour) compte 534 agences sur l'ensemble du territoire. Le voyageur représente 15% du marché de loisirs dans les agences de voyages françaises avec 2,5 millions de clients. Aujourd'hui, Thomas Cook et Aquatour desservent 16 destinations du bassin méditerranéen au départ de l'aéroport de Lille.

### À propos de Planète Urgence

Planète Urgence est une ONG française qui oeuvre dans les domaines de l'aide au Développement et de la Protection de la Nature. Cette ONG est née le 1er janvier 2000 de la volonté de mettre en place de nouveaux moyens d'action pour lutter contre les inégalités entre le Nord et le Sud. <http://www.planete-urgence.org/>

### Service de presse Thomas Cook - Agence Wellcom

Esthel Joubert - Gaillard/Anne-Stéphanie Noiro / Gladys Salmouth

[ejg@wellcom.fr](mailto:ejg@wellcom.fr) / [asn@wellcom.fr](mailto:asn@wellcom.fr) / [gs@wellcom.fr](mailto:gs@wellcom.fr)

Tél : 01 46 34 60 60 - Fax : 01 46 34 05 29